



# **Management Committee COST 340**

## **Towards a European Intermodal Transport Network, Lessons from History**

**Subject:** Terms of References for Working Group 4

# COST 340

## **Towards a European Intermodal Transport Network, Lessons from History**

### GROUPE DE TRAVAIL 4

#### **CONSTRUCTION ET AFFIRMATION D'UNE INDUSTRIE TOURISTIQUE AU XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> SIECLES: TECHNOLOGIE, POLITIQUE ET ECONOMIE. PERSPECTIVES INTERNATIONALES**

Admis comme un secteur économique à part entière dès la fin du 19<sup>ème</sup> siècle et caractérisé, à cet égard, comme une industrie, le tourisme occupe aujourd'hui une place importante dans les activités de nombreuses nations. Or, la naissance et l'affirmation d'une industrie touristique supposent l'aménagement de diverses structures, non seulement pour transporter les gens, mais aussi pour les préparer au voyage qu'ils désirent entreprendre et pour organiser concrètement leur séjour dans le pays d'accueil. En ce sens, elles reposent sur un faisceau d'éléments qui se sont juxtaposés et combinés selon une logique particulière et des modalités déterminantes.

Le groupe de travail consacré au tourisme vise à examiner, dans une perspective comparative et internationale, la façon dont une industrie touristique s'est constitué dès le 19<sup>ème</sup> sous le triple point de vue technologique, politique et économique. Il s'inscrit dans le cadre de la session organisé pour le 13<sup>ème</sup> congrès international d'histoire économique qui aura lieu en juillet 2002 à Buenos Aires.

L'aspect technologique vise à mettre en évidence les instruments que le tourisme a mis en œuvre ou dont il s'est servi. Dans cette perspective, les thèmes suivants seront développés:

- transports et tourisme;
- histoire et développement de l'hôtellerie (construction, organisation, management, etc.);
- les attractions touristiques, nature et développement;
- les guides de voyage (et la littérature touristique en général);
- les agences de voyage et autres associations à intérêt touristique (Touring-club, etc.)

L'aspect de politique touristique consiste à voir dans quelle mesure des politiques, publiques ou privées, ont été mises sur pied. Les thèmes suivants seront développés:

- le rôle des pouvoirs publics (au niveau national, régional et local);
- les offices de développement touristique,
- le rôle des compagnies ferroviaires, compagnies aériennes, sociétés de transport routier (car, autobus, etc.)

Sous le chapitre - économie touristique – seront abordés

- l'étude des flux et leurs conséquences,
- l'origine sociale des touristes, etc.
- l'impact économique du tourisme sur le pays, la région, la ville, etc.